

**Jadwal Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil
Tahun Akademik 2024-2025
Universitas Putra Bangsa**

No	NIM	NAMA	PRODI	JUDUL	DOSEN PEMBIMBING	TANGGAL SEMPROP	JAM SEMPRO	RUANG	PANELIS 1	PANELIS 2
1	210100187	Fajar Adi Prayoga	Bisnis Digital	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko, dan Pendapatan	Heri Mahyuzar, S.E., M.M.	27/02/2025	09:00:00	RUBY 1	Anton Prasetyo, S.E., M.M.	Kholifah, S.E., M.M.
2	210100175	Rizki Misbachus Surur	Bisnis Digital	Faktor-Faktor Pendorong Pembelian Impulsif Produk Fashion dalam Live Streaming Commerce Tiktok: Pendekatan S-O-R pada Generasi Z di Indonesia	Yordan Hermawan Apidana, S.E., M.M.	27/02/2025	09:00:00	RUBY 2	Eko Wardoyo, S.E., M.M.	Heri Mahyuzar, S.E., M.M.
3	210100190	Lisda Tawasuli	Bisnis Digital	Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo), Shopping Lifestyle Dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pengguna Tiktok Shop Di Kebumen	Eko Wardoyo, S.E., M.M.	27/02/2025	10:00:00	RUBY 2	Kholifah, S.E., M.M.	Heri Mahyuzar, S.E., M.M.
4	210421009	Ahmad Husni Mubarak	Agribisnis	Persepsi Generasi Z di Kabupaten Kebumen Terhadap Profesi Petani	Imade Yoga Prasada, S.P., M.Sc	28/02/2025	08:00:00	RUBY 1	Susridar, S.P., M.Si.	Irawan Wibisonya, S.P., M.Si
5	210421007	Rizky Setyawan	Agribisnis	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Tahu di Desa Jatimalang	Ayu Putri Merry Anisya, S.P., M.Sc	28/02/2025	09:30:00	RUBY 1	Irawan Wibisonya, S.P., M.Si	Susridar, S.P., M.Si.